

avsnitt 4

Rekrytering

- 1 Är HR utbildade i normkritik eller kring omedvetna fördomar? (Om inte: lyssna på avsnitt 21 om omedvetna fördomar och gör uppgifterna till det avsnittet, så har ni en början iaf)
- 2 Hur arbetar ni för att era annonser ska nå ut till så bred målgrupp som möjligt? Och, framförallt, utanför era egna nätverk?
- 3 Kika på tre annonser för olika roller. Vilka ord används? Beskrivs rollerna olika? Vilka personer tror ni attraheras av respektive annons?
- 4 Vad gör ni för att skapa en så inkluderande rekryteringsprocess som möjligt?
- 5 Hur kan ni bli mer fördomsmedvetna? Hur kan ni minimera fördomarnas påverkan under rekryteringsprocessen? (Igen: lyssna på avsnitt 21!)
- 6 Vilka grupper/avdelningar har lyckats bäst med mångfald? (T.ex. kön, ålder, etnicitet) Varför tror ni att de har lyckats?